Узнаваемость бренда через полезный подарок покупателю



Технологии оцифровки лояльности
и кратного роста охвата аудитории



Почему покупатели проходят мимо?

90% посетителей не замечают товар, даже находясь в магазине

Решение

Полезный подарок при покупке

Результат

Переход из статуса «прохожего» в лояльного клиента

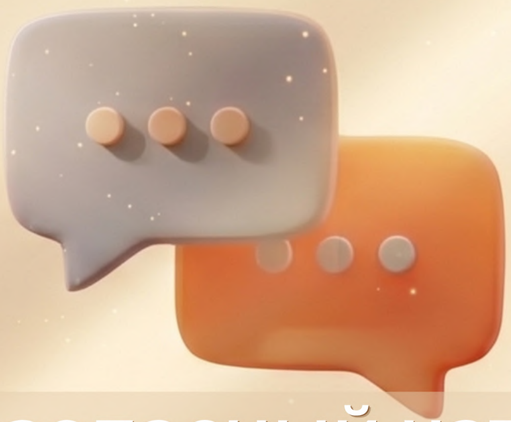
Облачный сервис для жизни



200 Гб
в облаке —
бесплатно
и навсегда



Электронный
фотоальбом
с редактором
контента



Безопасный чат
для обмена
файлами
и общения



Голосовые
сообщения
на события

От розыгрышей к гарантированным подаркам



Лидеры рынка "Добрый-cola" используют механику розыгрышей, где подарок получает 1 из 1000

Ваш бренд дарит подарок каждому покупателю.

Как это работает



Сканирование

Клиент видит QR-код на упаковке



Активация

Мгновенное получение 200 Гб



Контакт

Бренд виден при каждом открытии диска



Виральность

Пользователь дарит диски друзьям



Охват

Ваши предложения видят все получатели ссылок с контентом

Прогрессия охвата аудитории

Старт

40 000 дисков

Активация (3%)

1 200 лояльных пользователей

Семейный охват

до 6 000 человек

Виральный итог

до 240 000 контактов за счет «сарафанного радио»

Управление вниманием покупателя

Подарок другу



Клиент сам расширяет вашу базу (до 3-х приглашений)

Ссылочный охват



Контент просматривают неавторизованные пользователи

Direct-маркетинг



PUSH-уведомления и рассылки в чате

Экономика рекламного контакта

Тарифы

Стоимость
1 QR-кода

2 рубля

Рекламное
PUSH-сообщение

30 копеек